

DOO LOKALNI JAVNI EMITER
"RADIO TELEVIZIJA PODGORICA"
Broj 377/1/21
Podgorica, 05.12 2021 god.



GRADSKA
RADIO TELEVIZIJA

Cjenovnik oglašavanja

Cjenovnik oglašavanja

RTV PODGORICA

	Vrijeme	Naziv programa	Cijena EURO/Sec	
			Blok prije, poslije	Sječa
1	00:14:00	Jutarnji program	3 eura	6 eura
		Serije, emisije, vijesti	3 eura	4 eura
2	14:00-17:00	Vijesti	3 eura	-
		Emisije, serije	3 eura	4 eura
3	17:00-20:00	Podgorička hronka	3 eura	6 eura
		Serije	4 eura	6 eura
		Centralna informativna emisija	7 eura	15 eura
4	20:00-23,00	Serije	5 eura	7 eura
		Sopstvena produkcija -Emisija	5 eura	8 eura
		Informativna emisija	5 eura	9 eura
5	23:00-00:00	Serije, emisije	2 eura	3 eura

Napomena: Na cijene se obračunava PDV

Cjenovnik produkcije

RTV PODGORICA

Cijena EURO

1	ANIMACIJE 3D (do 30 sekundi)	350 eura
2	TV SPOT (do 30 sekundi) Snimanje, montaža, voice over	600 eura
3	BUMPER / TELOP	80 eura
4	REPORTAŽA (produkcija) + EMITOVANJE (Jutarnji, Hronika) 1 minut	100 eura
5	KOREKCIJA DOSTAVLJENOG MATERIJALA, SINHRONIZACIJA 1 minut	30 eura

Napomena: Na cijene se obračunava PDV

RTV PODGORICA



OPŠTI USLOVI UGOVARANJE

- ✔ Narudžbe za emitovanje reklamnog materijala, dostavljaju se u formi zahtjeva;
- ✔ Prije emitovanja, naručilac je u obavezi da dostavi ugovor potpisan i ovjeren, a koji je poslat prethodno od strane RTV Podgorica;
- ✔ Naknada za usluge, plaća se u roku od 8 (osam) dana od dana ispostavljanja fakture, osim u situacijama kada je ugovorom propisano drugačije;
- ✔ Rok za prigovor dostavljanja fakture, kao i emitovanja reklamnog materijala je 10 dana;
- ✔ RTV Podgorica nije u obavezi da emituje dostavljeni material ukoliko ne odgovara propisanim standardima;
- ✔ Sadržaj svih marketinških ugovora predstavlja poslovnu tajnu;
- ✔ U slučaju eventualnog spora, nadležan je sud u Podgorici.

KOREKCIJE CIJENA

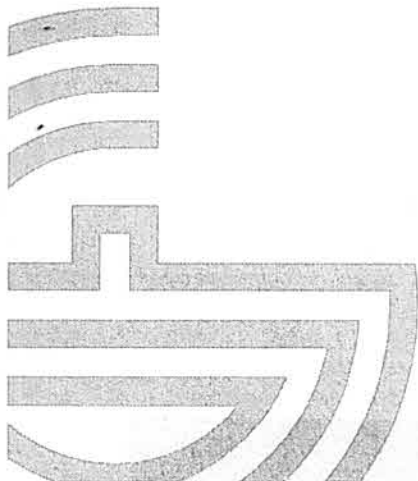
- ✓ Za premium pozicije, cijena se uvećava za 15%;
- ✓ Za ekskluzivnost u reklamnom bloku cijena se uvećava za 100%;
- ✓ Break bumper ili solo sječa – obračunavaju se + 40% dodatnih na cijenu sekunde u određenom terminu;
- ✓ Tokom posebnih mjeseci, služba Marketinga može odobriti posebne cijene ili popuste;
- ✓ Voditeljska najava do 60 sekundi iznosi 80,00 eur + PDV;
- ✓ Emitovanje reportaže 1 minut iznosi 100,00 eur + PDV;
- ✓ Gostovanje u studiju (minimalno traje 3 minuta) iznosi 400,00 eura. Svaki novi započeti minut obračunava se po cijeni minuta (100,00 eur + PDV);
- ✓ Nagradna igra i studijsko izvlačenje – cijena 5 minuta iznosi 600,00 eur. Svaki novi započeti minut, obračunava se po cijeni od 100,00 eur + PDV;
- ✓ Ukoliko postoji prostor za emitovanje reportaže u prime time terminu emitovanje će se obračunavati po cijeni sekunde u tom terminu;
- ✓ Uslovi ugovaranja TV prodaje (telešoping) definišaće se ugovorima;
- ✓ Popusti na avansno plaćanje mogu biti od 1,5 % - 3 % u zavisnosti od visine uplate

* Za avansne uplate preko 40.000eur procjenu vrši rukovodilac Službe marketinga, zajedno sa izvršnim direktorom, a sve u skladu sa interesima poslovanja RTV Podgorica

RTV PODGORICA

KOREKCIJE CIJENA

- ✔ Mogu se kreirati posebni sponzorski paketi za određene programske sadržaje;
- ✔ Za direktne oglašivače Marketing RTV Podgorica može odobriti popust u zavisnosti od visine budžeta koji ide od 35% do 50%;
- ✔ Za polugodišnje i godišnje ugovore, odobravaju se dodatni popusti lojalnosti ili gratis PR aktivnosti, a sve u skladu sa potrebama kampanje i dogovora sa klijentom;
- ✔ Direktnim oglasivačima se mogu odobriti i posebni sponzorski paketi na određeni programski sadržaj.



RTV PODGORICA

Posebni uslovi



Za društveno odgovorne ili humanitarne akcije, koje su neprofitnog karaktera može se odobriti besplatna emitovanja.

Media plan kao i trajanje takvih emitovanja donosi Marketing RTV Podgorica, a odobrava izvršni direktor.

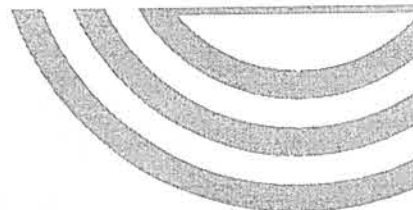
Reklamni spot može biti dužine do 40 sekundi, dok trajanje kampanje u kontinuitetu može da traje 14 dana.

Takođe, za takve kampanje, RTV Podgorica može odobriti gratis emitovanja u nekoj od emisija sopstvene produkcije i to do 5 minuta;

Sve kampanje koje su kulturnog, umjetničkog, ekološkog, sportskog značaja, NVO i civilnom sektoru, turističkim organizacijama, zdravstvenim i prosvjetnim institucijama, može se odobriti popust do 60% a sve u skladu sa programskim i marketinškim mogućnostima RTV Podgorica.

Agencije

RTV PODGORICA



01

Agencija može da zakupi više od 50% marketinškog prostora, ukoliko je to u interesu RTV Podgorica, a po odobrenju rukovodioca Marketing službe i izvršnog direktora.

02

Prilikom ugovaranja uslova, Agencija može dobiti popust do 60%;

03

Dodatni popust Agencija stiče kroz knjižno odobrenje, na osnovu skale bonusa (Agency Volume Bonus) na kraju ugovorne ili kalendarske godine, a nakon što se usklade izvodi otvorenih stavki i utvrdi neto potrošnja agencije za tekuću godinu. Skala bonusa biće predmet ugovora dvije strane;

04

Agencija dobija popust od 10% na sponzorske pakete, kao i na PR aktivnosti;

05

RTV Podgorica sa Agencijom može sklopiti i posebne ugovore ili Anexe za određene klijente, ukoliko je to u interesu RTV Podgorica, a po odobrenju izvršnog direktora;

06

Ukoliko se ispostavi da reklamni materijal koji agencija dostavi televiziji, nije u skladu sa standardima RTV Podgorica, televizija nije u obavezi da isti emituje, a u tom slučaju, za isti, ne ispostavlja fakturu. Dužna je da pismenim putem obavjesti Agenciju.

Izvršni direktor RTV Podgorica



Direktor marketinga RTV Podgorica
