

# CJENOVNIK OGLAŠAVANJA

RTV PODGORICA

## GRADSKA TELEVIZIJA OGLAŠAVANJE POLITIČKOG MARKETINGA

Lokalni izbori u Podgorici i ostalim opštinama 2022. godine

### 1. Redovni blokovi

|  |                   |
|--|-------------------|
| Prije Vijesti u 07.00h                               | 4,00 €/sec + pdv  |
| Prije Vijesti u 08.00h                               | 4,00 €/sec + pdv  |
| Prije Vijesti u 09.00h                               | 4,00 €/sec + pdv  |
| Prije Vijesti u 10.00h                               | 4,00 €/sec + pdv  |
| Prije Vijesti u 12.00h                               | 4,00 €/sec + pdv  |
| Prije Vijesti u 14.00h                               | 4,00 €/sec + pdv  |
| Prije Vijesti u 16.00h                               | 5,00 €/sec + pdv  |
| Prije sopstvene produkcije (Lice Podgorice) u 17.00h | 5,00 €/sec + pdv  |
| Sječa sopstvene produkcije (Lice Podgorice) u 17.00h | 8,00 €/sec + pdv  |
| Prije Dnevnika I u 19.00h                            | 14,00 €/sec + pdv |
| Prije sopstvene produkcije u 21.00h                  | 8,00 €/sec + pdv  |
| Sječa sopstvene produkcije u 21.00h                  | 12,00 €/sec + pdv |
| Prije Dnevnika II u 22.00h                           | 8,00 €/sec + pdv  |
| Sječa serijskog programa u 18.00h                    | 8,00 €/sec + pdv  |
| Sječa serijskog programa u 20.00h                    | 9,00 €/sec + pdv  |
| Sječa filmskog programa (vikend) u 21.00h            | 10,00 €/sec + pdv |

Napomena: Za premijum pozicije (prvi i posljednji u bloku) cijena se uvećava za dodatnih 20 %, dok se za pozicije drugi i pretposljednji u bloku cijena uvećava za dodatnih 10 %.

### 2. Emitovanje reportaža, priloga, izvještaja sa konvencija maksimalnog trajanja do 2 minuta

|  |                     |
|--|---------------------|
| U okviru jutarnjeg programa Rujna zora                 | 200 € + pdv (1 min) |
| U okviru emisije Lice Podgorice (sopstvena produkcija) | 250 € + pdv (1 min) |
| Prije Vijesti u 16.00h                                 | 200 € + pdv (1 min) |
| Prije Dnevnika I u 19.00h                              | 400 € + pdv (1 min) |
| Prije Dnevnika II u 22.00h                             | 300 € + pdv (1 min) |

### 3. Popusti shodno neto potrošnji

| Potrošnja      | Popust |
|----------------|--------|
| Do 5.000 €     | 7 %    |
| Do 10.000 €    | 17.5 % |
| Do 15.000 €    | 28 %   |
| Do 20.000 €    | 40 %   |
| Do 25.000 €    | 52 %   |
| Iznad 25.000 € | 65 %   |

Napomena: Navedene cijene su prikazane bez PDV-a.

- Ostale marketinške usluge, upiti za reklamne blokove u drugim terminima, emitovanje priloga dužih od 2 minuta, produkcijske usluge, ili neki drugi zahtjevi od strane klijenta biće predmet posebnih ugovaranja sa službom marketinga RTV Podgorica d.o.o.

## GRADSKI RADIO – PAKETI OGLAŠAVANJA POLITIČKOG MARKETINGA

Lokalni izbori u Podgorici i ostalim opštinama 2022. godine

Frekvencija: 103 MHz

Online stream: [www.gradskiradio.me](http://www.gradskiradio.me)

|         |  |             |
|---------|--|-------------|
| Paket 1 | Emitovanje spota do 40 sec, 10 puta dnevno (15 dana) | 90 € + pdv  |
| Paket 2 | Emitovanje spota do 40 sec, 10 puta dnevno (30 dana) | 160 € + pdv |

## GRADSKI PORTAL ([gradski.me](http://gradski.me)) OGLAŠAVANJE POLITIČKOG MARKETINGA

Lokalni izbori u Podgorici i ostalim opštinama 2022. godine

- Politički marketing u vidu banera se naplaćuje po cijenama zvaničnog cjenovnika Gradskog portala uvećanim za 100 %.
- Promotivni tekstovi (predstavljanje izbornih listi, reportaže, intervjui) sa linkom stranice političkog subjekta sa zadržavanjem do 5h na home page-u iznosi 250 € + pdv, preko 5h iznosi 350 € + pdv.

## OPŠTE ODREDBE

- RTV Podgorica je u obavezi da politički marketing, reklamne blokove, priloge, reportaže eksplicitno odvoji džinglom „Politički marketing“.
- Dvije strane su u obavezi prije početka emitovanja potpisati i ovjeriti ugovor.
- Politička partija (koalicija) svoj prostor u blokovima je u obavezi da rezerviše pisanim putem.
- Prednost premijum pozicija ostvaruje ona političke partija, lista (koalicija) koja je platila premijum poziciju. Ukoliko specijalna pozicija nije plaćena prioritet će imati oni politički subjekti koji budu ugovorili najveći budžet za oglašavanje.
- RTV Podgorica zadržava pravo da odbije emitovanje onih promotivnih poruka kojima se negira postojanje države Crne Gore, iskazuje mržnja, diskriminacija i nedostatak etičkih standarda po bilo kom osnovu. Takođe, RTV Podgorica može odbiti emitovanje promotivnih poruka koje su dostavljene u neadekvatnoj rezoluciji.
- RTV Podgorica neće emitovati poruke 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjene maloljetnim licima.
- RTV Podgorica može da primi nalog za emitovanje oglasne poruke, reportaže ili priloga tek nakon potvrđivanja izborne liste.
- RTV Podgorica će poštovati izbornu tišinu tj. neće emitovati politički - promotivni sadržaj 24 sata prije dana održavanja izbora.

Rade Vojvodić

v.d. izvršnog direktora RTV Podgorica d.o.o.

