

CJENOVNIK OGLAŠAVANJA

RTV PODGORICA

GRADSKA TELEVIZIJA OGLAŠAVANJE POLITIČKOG MARKETINGA

Lokalni izbori u Podgorici i ostalim opštinama 2022. godine

1. Redovni blokovi

Prije Vijesti u 07.00h	4,00 €/sec + pdv
Prije Vijesti u 08.00h	4,00 €/sec + pdv
Prije Vijesti u 09.00h	4,00 €/sec + pdv
Prije Vijesti u 10.00h	4,00 €/sec + pdv
Prije Vijesti u 12.00h	4,00 €/sec + pdv
Prije Vijesti u 14.00h	4,00 €/sec + pdv
Prije Vijesti u 16.00h	5,00 €/sec + pdv
Prije sopstvene produkcije (Lice Podgorice) u 17.00h	5,00 €/sec + pdv
Sječa sopstvene produkcije (Lice Podgorice) u 17.00h	8,00 €/sec + pdv
Prije Dnevnika I u 19.00h	14,00 €/sec + pdv
Prije sopstvene produkcije u 21.00h	8,00 €/sec + pdv
Sječa sopstvene produkcije u 21.00h	12,00 €/sec + pdv
Prije Dnevnika II u 22.00h	8,00 €/sec + pdv
Sječa serijskog programa u 18.00h	8,00 €/sec + pdv
Sječa serijskog programa u 20.00h	9,00 €/sec + pdv
Sječa filmskog programa (vikend) u 21.00h	10,00 €/sec + pdv

Napomena: Za premijum pozicije (prvi i posljednji u bloku) cijena se uvećava za dodatnih 20 %, dok se za pozicije drugi i pretposljednji u bloku cijena uvećava za dodatnih 10 %.

2. Emitovanje reportaža, priloga, izvještaja sa konvencija maksimalnog trajanja do 2 minuta

U okviru jutarnjeg programa Rujna zora	200 € + pdv (1 min)
U okviru emisije Lice Podgorice (sopstvena produkcija)	250 € + pdv (1 min)
Prije Vijesti u 16.00h	200 € + pdv (1 min)
Prije Dnevnika I u 19.00h	400 € + pdv (1 min)
Prije Dnevnika II u 22.00h	300 € + pdv (1 min)

3. Popusti shodno neto potrošnji

Potrošnja	Popust
Do 5.000 €	7 %
Do 10.000 €	17.5 %
Do 15.000 €	28 %
Do 20.000 €	40 %
Do 25.000 €	52 %
Iznad 25.000 €	65 %

Napomena: Navedene cijene su prikazane bez PDV-a.

- Ostale marketinške usluge, upiti za reklamne blokove u drugim terminima, emitovanje priloga dužih od 2 minuta, produkcijske usluge, ili neki drugi zahtjevi od strane klijenta biće predmet posebnih ugovaranja sa službom marketinga RTV Podgorica d.o.o.

GRADSKI RADIO – PAKETI OGLAŠAVANJA POLITIČKOG MARKETINGA

Lokalni izbori u Podgorici i ostalim opštinama 2022. godine

Frekvencija: 103 MHz

Online stream: www.gradskiradio.me

Paket 1	Emitovanje spota do 40 sec, 10 puta dnevno (15 dana)	90 € + pdv
Paket 2	Emitovanje spota do 40 sec, 10 puta dnevno (30 dana)	160 € + pdv

GRADSKI PORTAL (gradski.me) OGLAŠAVANJE POLITIČKOG MARKETINGA

Lokalni izbori u Podgorici i ostalim opštinama 2022. godine

- Politički marketing u vidu banera se naplaćuje po cijenama zvaničnog cjenovnika Gradskog portala uvećanim za 100 %.
- Promotivni tekstovi (predstavljanje izbornih listi, reportaže, intervjui) sa linkom stranice političkog subjekta sa zadržavanjem do 5h na home page-u iznosi 250 € + pdv, preko 5h iznosi 350 € + pdv.

DOO Lokalni javni emiter
"Radio televizija Podgorica"
adresa: 19. decembra br. 13 Podgorica
eMail: office@gradski.me

P/B: 03328139
PDV: 30/31 - 22474-7
Bank: 51000000021157486
CKB

OPŠTE ODREDBE

- RTV Podgorica je u obavezi da politički marketing, reklamne blokove, priloge, reportaže eksplicitno odvoji džinglom „Politički marketing“.
- Dvije strane su u obavezi prije početka emitovanja potpisati i ovjeriti ugovor.
- Politička partija (koalicija) svoj prostor u blokovima je u obavezi da rezerviše pisanim putem.
- Prednost premijum pozicija ostvaruje ona političke partija, lista (koalicija) koja je platila premijum poziciju. Ukoliko specijalna pozicija nije plaćena prioritet će imati oni politički subjekti koji budu ugovorili najveći budžet za oglašavanje.
- RTV Podgorica zadržava pravo da odbije emitovanje onih promotivnih poruka kojima se negira postojanje države Crne Gore, iskazuje mržnja, diskriminacija i nedostatak etičkih standarda po bilo kom osnovu. Takođe, RTV Podgorica može odbiti emitovanje promotivnih poruka koje su dostavljene u neadekvatnoj rezoluciji.
- RTV Podgorica neće emitovati poruke 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjene maloljetnim licima.
- RTV Podgorica može da primi nalog za emitovanje oglasne poruke, reportaže ili priloga tek nakon potvrđivanja izborne liste.
- RTV Podgorica će poštovati izbornu tišinu tj. neće emitovati politički - promotivni sadržaj 24 sata prije dana održavanja izbora.

Rade Vojvodić

v.d. izvršnog direktora RTV Podgorica d.o.o.

